

CONSULTANTS —— 品物顾问与设计 & DESIGN

品物品牌设计，秋季起航，全方位涵盖您的设计需求



品物
Consultants & Design



PER BRAND
研究型品牌设计引领者

十二年 / 12 years Experience
产品设计经验 / in product design.

我们不仅仅是平面设计
我们是懂产品的品牌设计



12年来，品物与众多优质合作伙伴，世界500强国际企业建立了良好设计关系，拥有丰富的设计经验与行业资源。

独创 / Original Brand
品牌3.0模式 / 3.0 Mode.

品牌不是我们在说什么
而是他们认为我们是什么

品牌1.0 品牌单一性，有公司标志或品牌 时代	品牌2.0 品牌与产品绑定，品牌化品牌延伸多时代	品牌3.0 品牌与产品绑定，品牌化品牌延伸多时代
基本需求 Basic Demand	根据需求 Customized Demand	体验需求 Experienced Demand

设计传递品牌价值

创新 / Newest Brand
品牌研究工具 / Research Tools.

品牌不仅要往前看，也要往后看
品物TOPO研究法，塑造顶级品牌



我们关注目标之下的消费者是刚需，目标之下的任务才是品牌，顶级品牌从来不是我们想象的那样由企业单方面创造，而是市场认可的消费者和企业品牌现状、影响产品状态、进而观察到市场契机，再谈品牌的初心价值

目标 / 对企业品牌现状、影响产品状态、进而观察到市场契机，再谈品牌的初心价值

原点 / 对市场进行细分，形成品牌独有的定位，从而完善企业的原点与目标

定位 / 在TOPO模式的建立下，不断挖掘潜在市场的机遇，塑造品牌战略的执行策略

独特 / Unique Brand
品牌设计流程 / Design Process.

品牌定位不是万能的
没有品牌定位是万万不能的

定位是一切品牌设计的基础

企业品牌战略是除了品牌和产品品牌的核心，从而创造品牌价值，争取更多的消费者成为品牌的核心。而我们却发现，现在大多品牌设计公司往往忽略了品牌定位的重要性，在不了解品牌深层次的情况下，简单的采用方案模板技术，让品牌在市场中迷失。而在品牌定位不明确时，品牌企业往往在市场中迷失了方向，得到的只是一个可以代表任何行业的符号，不具备品牌的第一性。如此一来，品牌与企业品牌无法形成品牌与品牌第一性，导致品牌无法实现。

品物品牌设计汇聚品牌、产品、营销与策划各个领域的专家，在实战中总结了一套属于自己的品牌定位理论，认为打造品牌是一个由内而外的过程，是消费者认知品牌到对品牌核心价值的认同。品物品牌设计团队基于品牌消费者定位理论，品牌与产品的必然联系，从而在品牌设计团队的文化注入品牌设计中，传达品牌的一致性和品牌的第一性，最终使消费者将品牌的品牌上升为品牌忠诚，实现品牌与企业的共同成长。

总监直达：18614087220
北京/上海/杭州/曼彻斯特
Beijing/Shanghai/Hangzhou/Manchester

www.perdesign.cn
本文件档仅供参考不作为品牌设计合同
任何修改或下人不得复制、修改或转交
其他任何，属上品物

品物 / 5 Steps Of
品牌设计五部曲 / Per Brand Design



品物品牌设计,全方位涵盖您的设计需求

品牌定位 & 营销	标志 & VI设计	包装 & 画册设计	网站 & UI设计	品牌培训 & 管理
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

品物荣誉



扫描或微信搜索
“品物工业设计”
感悟·思维·活力



新浪微博搜索
“品物顾问机构”
洞察·真实·魅力

全国服务电话：4008.166.168
北京 上海 杭州 曼彻斯特
www.perdesigncn.com

