

CONSULTANTS —— 品物顾问与设计 & DESIGN

LOGO 如何更好地传达品牌内涵





全国服务电话：4008.166.168

北京 上海 杭州 曼彻斯特

www.perdesigncn.com

LOGO 如何更好地传达品牌内涵

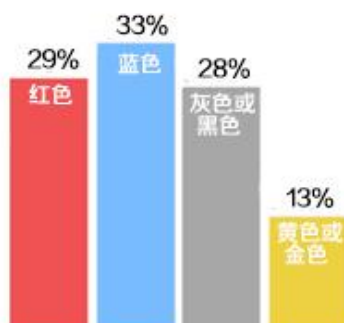
通常，logo 的寓意主要源于两个重要元素：标志色和标志字体。一项关于世界顶尖品牌的调查结果显示：有 95%的企业 logo 仅使用一种或两种标志色。



logo如何更好地传达品牌内涵?

一个关于世界顶尖品牌的调查得出如下结果：

哪些COLORS 企业最常使用?



95% 的logo仅使用一种或两种颜色

41% 的企业logo
只使用文字



9% 的企业logo根本不提及公司名称



5% 的企业logo多于两种颜色



如何将这些应用到你的企业中呢？一般来说，logo的寓意主要会源于两个重要元素：颜色和字体。由梅花网编译的这张图谱将罗列一些logo的颜色和字体的常见搭配，以便你可以轻松找出哪种选择更适合自己的品牌。

Color



蓝色

诚信，可靠，实力
品牌联系数高



红色

执行力，精力充沛
红色可以吸引眼球，激发热情
但也可能被视为挑衅



黄色

乐观，积极，温暖，活力
最易被眼睛捕捉的颜色



绿色

自然，平静，健康
深绿色代表财富和声望
浅绿色表示和平



紫色

创造力
神秘，精致，忠诚



橙色

精力旺盛，友好，自信
代表高度的职业道德和生产效率



粉红

柔情，活跃，浪漫，年轻
浅粉色有种感伤情调
亮粉色表示精力充沛



棕色

可靠，简化，实力



Font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

A
a
a

衬线字体

边缘有艺术特色的字体

| | |
|-----------|-----------------|
| 特征 | 例子 |
| 可靠性 | Times New Roman |
| 吸引注意 | Book Antiqua |
| 声誉好 | Georgia |
| 值得信任 | Esprit |
| 较常见 | Baskerville |

ORCHID
salon and spa



A
a
a

无衬线字体

边缘无特色的字体

| | |
|-----------|-----------|
| 特征 | 例子 |
| 易传播 | Helvetica |
| 新鲜感 | Hero |
| 现代行 | Arial |
| 客观性 | Gotham |
| 确定性 | Calibri |



A
a
a

粗截线字体

边缘有矩形条块的字体

| | |
|-----------|------------------|
| 特征 | 例子 |
| 加粗 | FRESHMAN |
| 坚定 | Rockwell |
| 稳固 | Museo |
| 常用 | ChunkFive |
| 时尚 | Bevan |

CARRIAGE
CONSIGNMENT SHOP

SWEET GREENS
the good healthy cafe



A
a

手写字体

偏向手绘和书法的字体

| | |
|-----------|-----------------------|
| 特征 | 例子 |
| 阴柔 | Lobster |
| 优雅 | Pacifico |
| 受欢迎 | <i>Palace Script</i> |
| 有趣 | <i>Nuptial Script</i> |
| 艺术性 | <i>Mission Script</i> |

THE DAHLIA
MARKET



A
Q
Q

现代字体

更加几何化的字体

| | |
|-----------|----------------|
| 特征 | 例子 |
| 独特 | Infinity |
| 时髦 | CONVENT GARDEN |
| 流行 | Majoram |
| 新鲜 | ARCHITEXT |
| 智能 | Notchbook |

WM





全国服务电话：4008.166.168

北京 上海 杭州 曼彻斯特

www.perdesigncn.com



扫描或微信搜索
“品物工业设计”
感悟·思维·活力



新浪微博搜索
“品物顾问机构”
洞察·真实·魅力

全国服务电话：4008.166.168
北京 上海 杭州 曼彻斯特
www.perdesigncn.com

